



ที่ สป ๐๐๐๙.๓/ ๑๖๕๓/๓/

ศาลากลางจังหวัดลำปาง  
ถนนวิชิตสงคราม ตำบลเมืองใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ๕๒๐๐๐

๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญร่วมประชุมสรุปผลการดำเนินงานโครงการในระดับพื้นที่

เรียน นายอำเภอแม่ทะ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ระเบียบวาระการประชุม

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาเกษตรที่ ๖ จังหวัดเชียงใหม่ กำหนดจัดประชุมสรุปผลการดำเนินงานโครงการในระดับพื้นที่ ในวันที่ ๑๖-๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๙ ณ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาเกษตรที่ ๖ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีบุคคลเป้าหมายจำนวน ๔๕ ราย เพื่อสรุปผลการดำเนินงานโครงการในระดับพื้นที่ และศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ในพื้นที่

ในการนี้ จังหวัดลำปาง จึงขอให้ท่านแจ้งเกษตรอำเภอดำเนินการมอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานไม้ผลระดับอำเภอ หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมการประชุมสรุปผลการดำเนินงานโครงการในระดับพื้นที่ ในวัน และเวลาดังกล่าว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ขอให้แนบบทบาทของมติเดินทางไปราชการฉบับจริงมาประกอบการเบิกจ่ายค่าใช้จ่าย ณ สถานที่จัดสัมมนา ฯ โดยขอให้ส่งแบบตอบรับให้สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปางทางอีเมลล์ Phichet.ra@doae.go.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและแจ้งเกษตรอำเภอดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมศิลป์ ลาวพันธ์)

นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ  
รักษาราชการแทน เกษตรจังหวัด  
ปฏิบัติราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง  
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต  
โทร. ๐๕ ๔๘๒ ๙๖๙๗  
โทรสาร ๐๕ ๔๘๒๙ ๗๙๕

ระเบียบวาระการสรุปผลการดำเนินงานโครงการในระดับพื้นที่ ระดับเขต ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔

วันที่ ๑๗ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๖ จังหวัดเชียงใหม่

วาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

วาระที่ ๒ เรื่องรับรองการประชุม

วาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ นำเสนอผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเข้าสู่

ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของ ๑๗ จังหวัด ภาคเหนือ

- ผลการดำเนินงานรายกิจกรรม

- ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

โดย ผู้รับผิดชอบของงานโครงการ ๑๗ จังหวัดภาคเหนือ (จังหวัดละ ๑๐ นาที)

วาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์

พื้นถิ่นเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของ ๑๗ จังหวัดภาคเหนือ

๔.๒ กำหนดประเด็นเพื่อถอดบทเรียนปัจจัยแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อนสินค้าเกษตร  
อัตลักษณ์ในพื้นที่

๔.๓ ทำแบบทดสอบความรู้จากการนำโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาสินค้าเกษตร  
อัตลักษณ์พื้นถิ่น หลักสูตร การประเมินและวิเคราะห์คุณภาพสินค้าเพื่อพัฒนาด้านการตลาด  
ผ่านการทดสอบทางประสาทสัมผัส (Sensory marketing design) ไปปฏิบัติในพื้นที่

๔.๔ กำหนดการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๔