

ที่ สป ๐๐๐๙.๒/ว ๑๓๗/๕๔



ศาลากลางจังหวัดลำปาง
ถนนวิชิตวุฒิดำเนิน สป ๕๒๐๐๐

๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วม “โครงการเพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ในจังหวัด
เชียงใหม่ สู่การทำธุรกิจชุมชน บนฐานการวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่”

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดโครงการฯ

จำนวน ๑ ชุด

๒. สื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

จังหวัดลำปาง ได้รับแจ้งจากสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ ๖ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการประสานจากวิสาหกิจชุมชนบ้านแม่ตาด ในการประชาสัมพันธ์ “โครงการเพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่ สู่การทำธุรกิจชุมชน บนฐานการวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการค้นหาและจัดเก็บข้อมูลธุรกิจอย่างเป็นระบบ ตลอดจนส่งเสริมการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหยุดรั่วของต้นทุน สร้างอำนาจต่อรองร่วมกัน และสร้างแผนธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลอย่างยั่งยืน บุคคลเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรกรรุ่นใหม่ กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการด้านการเกษตร ที่มีอายุ ๑๘ ปีขึ้นไป ในพื้นที่ ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เชียงราย และจังหวัดพะเยา รวมจำนวนทั้งสิ้น ๗๕ ราย

จังหวัดลำปาง พิจารณาแล้วเห็นว่า โครงการดังกล่าวมีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา ศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการด้านการเกษตร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ ด้านการบริหารธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูล และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจด้านการเกษตรได้อย่างเหมาะสม จึงขอให้ท่านแจ้งเกษตรกรอำเภอ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเกษตรกรในพื้นที่เข้าร่วมโครงการฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและแจ้งเกษตรกรอำเภอดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมศิลป์ สลาวพันธ์)

นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน เกษตรจังหวัด

ปฏิบัติราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร

โทร. ๐ ๕๔๒๖ ๐๓๑๖

โทรสาร. ๐ ๕๔๘๒ ๙๗๙๕

E-mail : Lamphang@doae.go.th



เลขที่ 11/69

วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่ตาด
65/1 ม. 1 ต.ห้วยทราย อ.สันกำแพง
จ.เชียงใหม่ 50130

วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2569

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วม "โครงการเพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่สู่การทำธุรกิจชุมชน บนฐานการวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่"

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่

สิ่งที่ส่งมาด้วย

1. รายละเอียดโครงการฯ จำนวน 1 ฉบับ
2. สื่อประชาสัมพันธ์ (โปสเตอร์) จำนวน 1 ฉบับ

ด้วย กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่ตาด ในฐานะผู้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงาน Education Development Center (EDC) ได้ร่วมกับ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น ซึ่งเป็นผู้พัฒนาหลักสูตรหลัก กำหนดจัด "โครงการเพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่ สู่การทำธุรกิจชุมชน บนฐานการวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการค้นหาและจัดเก็บข้อมูลธุรกิจอย่างเป็นระบบ ตลอดจนส่งเสริมการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหยุดรู้ตัวของต้นทุน สร้างอำนาจต่อรองร่วมกัน และสร้างแผนธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลอย่างยั่งยืน

โครงการนี้เปิดรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรกรรุ่นใหม่ ทายาทเกษตรกร และผู้ประกอบการด้านการเกษตร ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป จำนวนจำกัด 75 ราย โดยมีกำหนดจัดกิจกรรมทั้งหมด 4 ครั้ง ซึ่งกิจกรรมครั้งแรกจะจัดขึ้นในวันที่ 6-7 สิงหาคม พ.ศ. 2569 ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้เรียนรู้การประยุกต์ใช้ Data และ AI เพื่อพลิกธุรกิจชุมชน รวมถึงการลงนามทดลองตลาดและจำหน่ายสินค้าจริง นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมยังมีสิทธิ์ได้รับทุนสนับสนุนและพัฒนาลิขสิทธิ์ รวมถึงทุนพัฒนาโครงการมูลค่าไม่น้อยกว่า 500,000 บาทต่อกลุ่มอีกด้วย

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และกระจายโอกาสไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง ทางคณะผู้จัดโครงการฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่ ในการช่วยประชาสัมพันธ์เชิญชวนเกษตรกรรุ่นใหม่ กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการด้านการเกษตร ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง เชียงราย และพะเยา ให้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว โดยสามารถสแกน QR Code สมัครและดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้

ข้อมูลผู้ประสานงานโครงการ:

โทรศัพท์: 064-254-6239

Line ID: 0809241598

Facebook: Cric Cric - จิ่งหรีดหรรษา ฟาร์ม

แมลงและการเกษตร

ขอแสดงความนับถือ

(นาย สิริพล เพ็งโอม)



ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่ตาด

โครงการเพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่สู่การทำธุรกิจชุมชน บนฐานการวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคเศรษฐกิจผันผวนปี พ.ศ. 2569 ปัญหาสำคัญของผู้ประกอบการเกษตรและท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ไม่ใช่การขาดแคลนเทคโนโลยี แต่คือการ "มองไม่เห็นความจริง" ที่ซ่อนอยู่ในข้อมูลธุรกิจของตนเอง การตัดสินใจบนพื้นฐานของความรู้สึกหรือประสบการณ์เดิมเพียงอย่างเดียวทำให้ธุรกิจรายย่อยสูญเสียโอกาสและมีต้นทุนแฝงมหาศาล อย่างไรก็ตาม บทเรียนความสำเร็จจากโครงการในปี พ.ศ. 2568 ได้พิสูจน์ให้เห็นว่าการนำ "ข้อมูลเชิงประจักษ์" มาเป็นศูนย์กลางในการตัดสินใจ คือกุญแจสำคัญที่ทำให้ธุรกิจอยู่รอดได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา (2568) ชี้ให้เห็นถึงพลังของการใช้ข้อมูลอย่างชัดเจน โดยกลุ่มผู้ประกอบการมีความมั่นใจในการใช้ข้อมูลเพื่อตัดสินใจทางธุรกิจสูงถึงร้อยละ 95 กรณีศึกษาที่โดดเด่นอย่างแบรนด์ "ชมพูลองแกน" (Chomphu Longan) ประสบความสำเร็จจากการทำ Field Research Data หรือการเก็บข้อมูลพฤติกรรมลูกค้าหน้าบูธจริง จนพบว่าข้อมูลการตัดสินใจซื้อไม่ได้อยู่ที่ราคาต่อชิ้น แต่อยู่ที่ "ความคุ้มค่า" นำไปสู่การปรับกลยุทธ์ราคาจาก 35 บาท เป็นโปรโมชั่น "3 ชิ้น 100 บาท" ซึ่งช่วยเพิ่มปริมาณการขาย (Volume) ได้หลายเท่าตัว และยังใช้ข้อมูลต้นทุนเชิงลึกมาวิเคราะห์จนพบอัตรากำไรขั้นต้นที่แท้จริงถึงร้อยละ 65.7 เช่นเดียวกับโครงการ "ไอติมผักพอใจดี" ที่ใช้ Environmental Data เรื่องค่าฝุ่น PM 2.5 มาสร้างเรื่องราวแบรนด์ (Storytelling) โดยระบุให้ชัดเจนว่า "ผัก 1 ต้น ช่วยลดการเผาไหม้ได้เท่าไร" ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าผ่านข้อมูลที่จับต้องได้

สำหรับโครงการเพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่สู่การทำธุรกิจชุมชนบนฐานการวิเคราะห์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ในปี พ.ศ. 2569 นี้ จะมุ่งเน้นการยกระดับการจัดการข้อมูลสู่ระดับกลุ่มชุมชน (Collective Data) โดยเน้นให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ "ค้นหา" ข้อมูลที่ซ่อนอยู่ในโซ่ปทาน "วิเคราะห์" เพื่อหยั่งรู้อิทธิพลของต้นทุน และ "ใช้ข้อมูล" เพื่อสร้างอำนาจต่อรอง โดยโครงการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงาน Education Development Center (EDC) ที่เน้นการสร้างพลเมืองดิจิทัลที่ฉลาดใช้ข้อมูลและรู้เท่าทันเทคโนโลยี เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เศรษฐกิจฐานรากของเชียงใหม่ท่ามกลางสภาวะเงินฝืด

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อพัฒนาทักษะการค้นหาและจัดเก็บข้อมูลธุรกิจอย่างเป็นระบบ (Data Sourcing & Literacy)

2.2 เพื่อส่งเสริมการวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างพลังเครือข่ายเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองร่วมกัน (Data Analytics & Collective Power)

2.3 เพื่อยกระดับการใช้ข้อมูลให้ได้มาตรฐานเชิงวิชาการ สร้างแผนธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลอย่างยั่งยืน (Data Utilization & Academic Standard)

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ ทายาทเกษตรกร หรือกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัด
ข้างเคียง ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 75 ราย

4. ขอบเขตพื้นที่ดำเนินงาน

พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

5A การออกแบบหลักสูตรและการรับสมัคร (เมษายน - มิถุนายน พ.ศ. 2569)

- ออกแบบระบบจัดเก็บข้อมูล (Data Sheets) สำหรับผู้ประกอบการ
- เปิดรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มี "ข้อมูลดิบ" พร้อมสำหรับการเข้าสู่

กระบวนการวิเคราะห์

กิจกรรมการดำเนินงานหลัก (กรกฎาคม 2569 - ตุลาคม พ.ศ. 2569)

5B Workshop 1 (กรกฎาคม พ.ศ. 2569)

หัวข้อ Data-Driven Survival (ค้นหาข้อมูลเพื่อหยุดรูว์) Precision Marketing Data (ใช้ข้อมูลเพื่อ
พลิกการค้า) และ Collective Data Power (วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างพลังกลุ่ม)

รูปแบบ จัดรูปแบบออนไลน์ 2 วัน 1 คืน ภายในจังหวัดเชียงใหม่

- การทำ Waste Audit โดยให้ผู้ประกอบการนำข้อมูลรายจ่ายย้อนหลัง 3 เดือนมาวิเคราะห์
จุดรั่วไหล

- การวิเคราะห์ Consumer Insight จากข้อมูลโซเชียลมีเดียและข้อมูลการขายจริง เพื่อ
ปรับปรุงหรือสร้าง สินค้าและบริการใหม่ และทำ A/B Testing คอนเทนต์การตลาด

- การทำ Community Data Sharing รวบรวมข้อมูลความต้องการซื้อวัตถุดิบของสมาชิก
ผู้เข้าร่วมโครงการทั้ง 75 ราย เพื่อสร้างอำนาจต่อรองราคา (Bulk Buying)

การประยุกต์ใช้ AI:

- ใช้ AI เป็นเครื่องมือช่วยคัดแยกหมวดหมู่ข้อมูลการเงินที่ซับซ้อนให้เห็นภาพรวมได้รวดเร็ว
ขึ้น

- ใช้ AI ช่วยวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลแหล่งวัตถุดิบทดแทน (Alternative Sourcing)
ในรัศมี 50 กม. เพื่อลดต้นทุนการขนส่ง และการวางแผนสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับจังหวัด

- ใช้ AI ช่วยร่างเนื้อหาการสื่อสาร (Storytelling) ที่อ้างอิงจากข้อมูลความต้องการของลูกค้า
ที่วิเคราะห์ได้ (Data-Driven Narratives)

5C คลินิกออนไลน์รายเดือน (สิงหาคม - กันยายน พ.ศ. 2569)

หัวข้อ การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล การวางแผนและกระจายสินค้า

รูปแบบ จัดรูปแบบออนไลน์ 2 ครั้งโดยแบ่งตามกลุ่มประเภทสินค้า/บริการ

- กลุ่มเป้าหมายนำเสนอแผนการจัดจำหน่ายสินค้าและการเก็บข้อมูล กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในการจัดจำหน่ายสินค้า/บริการในกิจกรรมเดือนที่ 5
- พี่เลี้ยงและผู้เชี่ยวชาญร่วมแลกเปลี่ยนและให้คำปรึกษาทางเทคนิค

5D จำหน่ายสินค้าและเก็บข้อมูลด้านการตลาด (Selling products and collecting marketing data) (กันยายน พ.ศ. 2569)

หัวข้อ การจำหน่ายสินค้า และการเก็บข้อมูลการด้านตลาด

รูปแบบ กิจกรรมภาคสนามใช้เวลา 1-2 วัน ตลาดจริงใจมาร์เก็ต หรือ ตลาดกาดโค้งโค้ง ม.ช. หรือพื้นที่อื่นที่เหมาะสม

- จัดกิจกรรมสำรวจตลาด ผ่านการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ พร้อมการเก็บข้อมูลการประยุกต์ใช้ AI
- ใช้ AI ช่วยร่างเนื้อหาการสื่อสาร (Storytelling) ที่อ้างอิงจากข้อมูลความต้องการของลูกค้าที่วิเคราะห์ได้ (Data-Driven Narratives)

5E Workshop 2 Evidence-Based Pitching (ตุลาคม พ.ศ. 2569)

หัวข้อ การรายงานผลจากข้อมูลที่รวบรวมได้และความยั่งยืน Final Reporting and Sustainability

รูปแบบ จัดกิจกรรมแบบออนไลน์ 1 วัน

- การจัดทำพอร์ตโฟลิโอ: ผู้เข้าร่วมรวบรวมรายงานข้อมูล “ก่อน-หลัง” เพื่อแสดงผลกระทบของโครงการ

- การpitchครั้งสุดท้าย: นำเสนอผลลัพธ์เชิงประจักษ์ต่อคณะกรรมการเพื่อรับรอง

การประยุกต์ใช้ AI:

- ใช้ AI เป็นเครื่องมือช่วยสร้างภาพข้อมูล (Data Visualization) ระดับมืออาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพการนำเสนอ

5F รวบรวมและสรุปโครงการ (พฤศจิกายน 2569)

- รวบรวมและส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ของโครงการ รวมถึงชุดข้อมูลรวมของชุมชนและหลักฐานเชิงประจักษ์ของผลกระทบ

6. งบประมาณที่ใช้ รวม 264,990 บาท

7. ตัวชี้วัดโครงการ

7.1 ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการที่เข้ารับการอบรมครบตามเกณฑ์ มีคะแนนการทดสอบหลังเรียน (Post-test) สูงกว่าก่อนเรียน (Pre-test) ในมิติด้านการรู้เท่าทันดิจิทัลและการใช้ AI

7.2 ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 60 สามารถใช้ข้อมูลและ AI ในการระบุ "จุดรั่วไหลของต้นทุน" (Waste) ในธุรกิจของตนเองได้อย่างน้อย 1 จุด พร้อมจัดทำแผนการจัดการเพื่อลดความสูญเสียนั้น

7.3 ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 สามารถเก็บรวบรวม "ชุดข้อมูลพฤติกรรมลูกค้า (Customer Insight Data)" จากการจำหน่ายสินค้าในภาคสนาม (กิจกรรมเดือนที่ 5) ได้อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูลต่อธุรกิจ

7.4 ร้อยละ 60 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง สามารถจัดทำ "Business Portfolio บนฐานข้อมูล" ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินเพื่อรับประกาศนียบัตร

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผู้ประกอบการและคนรุ่นใหม่ที่ผ่านมาโครงการมีความเชี่ยวชาญในการใช้ข้อมูลและ AI เป็นเครื่องมือในการทำงาน (Data-Driven Entrepreneur) และมีภูมิคุ้มกันต่อภัยออนไลน์

8.2 ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมสามารถลดรายจ่ายหรือต้นทุนแฝงในธุรกิจได้จริงจากการวิเคราะห์ข้อมูล (สอดคล้องกับแผนใน KPI 7.2) ส่งผลให้ธุรกิจมีความมั่นคงทางการเงินมากขึ้น

8.3 ผู้ประกอบการสามารถสร้างแนวทางการเพิ่มยอดขายให้เพิ่มขึ้นได้อย่างน้อยร้อยละ 10 จากการปรับกลยุทธ์ตามข้อมูลที่ได้จากการทดลองตลาดจริง (สอดคล้องกับข้อมูลใน KPI 7.3)

8.4 เกิดฐานข้อมูลความต้องการซื้อร่วม (Bulk Buying) และเส้นทางขนส่งร่วม (Shared Logistics) ที่ใช้งานได้จริงในเครือข่ายเกษตรและท่องเที่ยวเชียงใหม่ เพื่อสร้างอำนาจต่อรองในระยะยาว

8.5 เกิดต้นแบบแนวทางการเรียนรู้ระบบที่สามารถเชื่อมโยงสู่ระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ช่วยให้ผู้ประกอบการได้รับทั้งรายได้และวุฒิการศึกษาไปพร้อมกัน



ได้รับทุนสนับสนุนจาก education development center (EDC)

โครงการของชุมชนธุรกิจรุ่นใหม่เชียงใหม่
และจังหวัดใกล้เคียง

GOOD DATA GOOD IDEA #2

เปลี่ยน "ความรู้สึก" เป็น "ข้อมูลเชิงประจักษ์"
พลวัตชุมชนสู่ความยั่งยืนด้วย DATA & AI

เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้ จนถึง... !!



HIGHLIGHT

- ภัยรื้อถอนถิ่นฐาน (DATA-DRIVEN SURVIVAL)
- สร้างพลังของรวมกลุ่ม (COLLECTIVE POWER)
- ลงทุนกับเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน

ฟรีค่าตอบแทน 2 ต่อ 1 รับทุนสนับสนุนการพัฒนาชุมชน
ต่อ 2 พลังของรวมกลุ่ม
เพื่อชุมชนที่ยั่งยืน

500,000 บาทต่อกลุ่ม

วิทยากรหลัก

ดร. สันติบุตร ธีระกิจวิเวก

ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการพัฒนาระบบนิเวศการพัฒนา

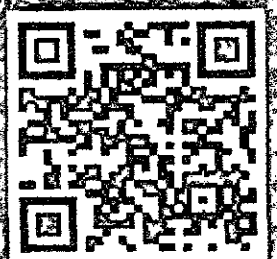
รับจำนวนจำกัด 75 ท่าน

กิจกรรมโครงการระยะสั้น - 69 (จำนวน 5 ครั้ง)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

โทร. 064-254-6239 หรือ @LINE: 0809241598

FACEBOOK: กองทุนสร้างพลังคน สันติภาพ



SCAN HERE
สมัครผู้สมัคร

เพื่อร่วมโครงการ