



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง โทร.๐ ๕๔๒๖ ๐๓๑๖

ที่ ลป ๐๐๐๙.๒/๔๘๒

วันที่ ๒

กรกฎาคม ๒๕๖๙

เรื่อง แนวทางขับเคลื่อนการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรในพื้นที่ภาคเหนือ ประจำปี ๒๕๖๙

เรียน เกษตรอำเภอทุกอำเภอ

ตามที่กรมส่งเสริมการเกษตรได้มีการประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานขับเคลื่อนการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙ และได้แจ้งสำนักงานเกษตรจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรตามบทบาทหน้าที่ในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานขับเคลื่อนการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตร พร้อมจัดทำข้อมูลแผนการจัดกิจกรรมด้านการเกษตรสินค้าเด่น และข้อมูลเกษตรกรผู้ผลิตหรือผู้รวบรวมสินค้าที่มีศักยภาพ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงตลาดกับผู้ประกอบการที่สนใจ นั้น

เพื่อให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการและคณะทำงานขับเคลื่อนการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตร และเป็นไปตามแนวทางขับเคลื่อนการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรในพื้นที่ภาคเหนือ ประจำปี ๒๕๖๙ ของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๖ จังหวัดเชียงใหม่ เกิดผลในทางปฏิบัติจึงให้สำนักงานเกษตรอำเภอดำเนินการดังนี้

๑. จัดทำข้อมูลและวางแผนการจัดกิจกรรม/จัดงานด้านการเกษตรฯ เพื่อรองรับและกระจายผลผลิตทางการเกษตรที่กำลังจะออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

๒. เพิ่มรายการสินค้าตามจำนวนอำเภอ อย่างน้อย ๑ สินค้าออนไลน์ และประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรสมัครเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าผ่าน www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com มากขึ้น เพื่อเพิ่มรายการสินค้าให้มีความหลากหลาย ดึงดูดใจผู้บริโภค และดำเนินการตรวจสอบข้อมูลรายละเอียดสินค้า Story Telling และข้อมูลเกษตรกรให้มีความถูกต้อง น่าสนใจ น่าเชื่อถือ และเป็นปัจจุบัน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเข้ามาเลือกซื้อสินค้า รวมถึงเพิ่มการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com สินค้าเกษตรและกิจกรรมต่างๆ ผ่าน social media หรือช่องทางประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานและภาคีเครือข่ายต่างๆ มากขึ้น

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการตลาดเกษตรกร และองค์กรเกษตรกรอื่นๆ สมัครเข้าสู่การจำหน่ายสินค้าเกษตรผ่านระบบออนไลน์ โดยไม่จำกัดแพลตฟอร์ม

๔. คัดเลือกสินค้าคุณภาพจากตลาดเกษตรกร/ตลาดเกษตรกรออนไลน์/ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด/ผลผลิตที่ออกสู่ตลาดตามฤดูกาล และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ หรือสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่เหมาะสม เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ หรือ Facebook ของหน่วยงาน รวมถึงช่องทางอื่นๆ ที่หลากหลายเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถรับรู้และเข้าถึงช่องทางการจำหน่าย

๕. จัดส่งข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๑ และ ๔ ให้สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน ทาง E-mail:nooning2481@gmail.com เพื่อรวบรวมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และส่งให้สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๖ จังหวัดเชียงใหม่ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

(นายสมศิลป์ ลาพันธ์)

นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ
รักษาราชการแทน เกษตรจังหวัดลำปาง



เอกสารแนบ